

Réseau Européen
ECOCITIZENS.EU

www.ecocitizens.eu

**Citoyens Européens pour une
Intervention Active sur
l'Environnement**

**RAPPORT
des BONNES PRATIQUES
2008**



Sommaire

Avant propos	page 3
Thèmes	page 4
BONNES PRATIQUES:	
1. “Le Pari”, Pays Bas	Page 5
Thème: Les changements climatiques	
2. L’irrigation des Villages et le Projet pilote végétation”, Turquie	Page 6
Thème: les écosystèmes/ l’eau.	
3. “Le jeu Couche d’Ozone”, République Tchèque	Page 7
Thème: Les changements climatiques	
4. “L’université sur les changements climatiques de Ben & Jerry », Pays-Bas	Page 8
Thème: Les changements climatiques	
5. “Carapates”, France	Page 9
Thème: la mobilité / l’énergie	
6. “Fabriquez vous-même vos appareils solaires”, Espagne	Page 10
Thème: l’énergie	
7. “Jetez un coup d’œil !”, Pays Bas	Page 11
Thème: l’énergie	
8. “Course mobilité”, Espagne	Page 12
Thème: la mobilité / l’énergie	
9. “ Balades urbaines : Ecoutez pour mieux voir ”, France	Page 13
Thème: la mobilité / La Pollution sonore.	
10. “Défilé de mode Reciclario”, Portugal	Page 14
Thème: Le gâchis	
11. “Triez vos déchets et économisez sur vos tickets de cinéma”, Italy	Page 15
Thème: le gâchis	
12. “Martisorul Ecologique ”, Roumanie	Page 16
Thème: le gâchis	
13. “ www.anakyklosi.com.gr : apprendre et jouer à recycler ”, Grèce	Page 17
Thème: le gâchis	
14. “Chiche, on nettoie l’Estonie en un jour!”, Estonie	Page 18
Thème: le gâchis	
15. “Graines de Fruits”, Turquie	Page 19
Thème: Ecosystème / Développement agricole durable	
16. “Le sentier de Kryoneri”, Grèce	Page 20
Thème: Ecosystème / Développement durable et Agro-Tourisme	
17. “Projet D.E.S.I.R.E. : Ne laissons pas le désert avancer !”, Turquie	Page 21
Thème: Ecosystème	
18. “Régénération”, Grèce	Page 22
Thème: Ecosystème / Protection de la forêt	
19. “ Journée mondiale du monitoring de l’eau ”, Rép. Tchèque /Monde	Page 23
Thème: Ecosystème / Eau	
20. “Lalucci”, Espagne	Page 24
Thème: Prise de conscience écologique	
21. “Echange de jeunes Eco Forum“, Luxembourg	Page 25
Thème: Prise de conscience écologique	
22. “Eco Volontariat en Europe”, Allemagne / Europe	Page 26
Thème: Prise de conscience écologique	
23. “Cours gratuit en ligne sur le Développement durable”, Europe	Page 27
Thème: Ecologie / Développement durable	

AVANT PROPOS

Les importants problèmes environnementaux dans de nombreux pays Européens (les feux de forêt, les inondations, la pollution de l'air et de l'eau etc.) affectent dangereusement les vies des citoyens.

Le but de ce réseau est de démontrer aux collectivités locales que les citoyens peuvent protéger leur environnement immédiat en intervenant de manière active ; en faisant un travail d'information, afin d'amener à une prise de conscience, créer des réseaux et faire naître des synergies au sein de la société civile. Le rôle que peuvent jouer les jeunes est considérable.

Le réseau des éco citoyens inclue 16 organisations qui ont des partenaires locaux dans 12 pays différents l'ONG Grecque Filoxenia en assure la coordination.

Une des dimensions importantes du réseau est d'enregistrer et transmettre les exemples de projets d'actions environnementales mis en place par les citoyens.

Dans cette brochure, vous trouverez des exemples d'actions qui ont bien fonctionné (qu'il s'agisse d'actions d'intervention directes ou d'actions d'éducation concernant l'environnement), et qui ont eu un effet positif dans la vie des gens appartenant à la communauté dans laquelle ces actions ont été menées.

Il reste à s'interroger sur la meilleure manière de transmettre ces connaissances et de tirer le meilleur enseignement de ces expériences qui ont bien fonctionné.

Si quelques des expériences mises en place (et qui ont le mieux fonctionné) sont transférables et peuvent être réutilisées telles quelles (Activité concernant l'eau, Le jeu de la couche d'ozone), d'autres en revanche nécessitent une petite formation et d'autres ont besoins d'être adaptées (Nettoyons l'Estonie, Martisorul) selon la culture du pays, les groupes de travail visés ou les communautés locales.

Pour les partenaires de notre réseau, il a été intéressant de découvrir que plusieurs actions peuvent être menées en parallèle dans chaque pays au même moment dans le cadre d'une campagne, donnant ainsi plus de poids aux acteurs locaux, qui se sentent soutenus par leur voisins Européens. Ces actions communes peuvent aussi offrir la possibilité de partager des impressions et des idées, et de comparer des résultats afin de dans la perspective de développer des projets futurs.

THEMES

- Les cas d'étude présentés ci dessous ne sont que quelques exemples et ne constituent aucunement une liste exhaustive de tous les thèmes des actions qui ont été menées... D'autres cas d'études seront fréquemment publiés sur www.ecocitizens.eu. Le but est d'offrir à tout le monde la possibilité de contacter directement les organisations des différents pays.
- Dans certains cas, les actions ont plusieurs thèmes, ou bien elles ont pour but la prise de conscience des problèmes environnementaux en général. Nous avons classés ces cas d'étude dans la rubrique "**Ecology awareness**" (**Prise de conscience écologique**)
- Le thème "**Waste**" (gâchis) comprend les actions de recyclage et la gestion des ordures ménagères.
- Le thème "**Energy**" est ici séparé du thème "**Climate changes**", même s'ils sont directement liés. Le thème véritable de la rubrique "**Energy**" est celui des économies d'énergie.

BONNE PRATIQUE 1.

Le Pari pour réduire de 8% les émissions de CO₂ en 2 mois

Pays: Les Pays Bas

Thème (s): Les changements climatiques/La pollution

Acteur(s): JMA (Jeunes Actifs pour l'Environnement), des écoles des Pays Bas et les autorités locales ou les entreprises. (www.JMA.org)

Présentation:

Quel est ce pari?

Des enseignants organisent un pari entre le C.A de l'établissement et la mairie, ou n'importe quelle entreprise de la communauté selon lequel ils vont réduire les émissions de CO₂ de 8% en deux mois.

Les politiciens parlent, nous, nous agissons!

On peut mieux faire! Vous voulez parier?

Le changement climatique est un problème complexe. En parler ne suffit pas bien évidemment. Avec « Le Pari » nous voulons montrer que le temps passé à parler peut être utilisé à faire quelque chose. Après tout, c'est notre avenir tout entier qui est en jeu ! Les jeunes mettent leur communauté au défi et impliquent leur communauté ou les entreprises locales dans un pari. On peut réduire les émissions de CO₂ plus rapidement qu'ils ne peuvent le faire. Dans notre environnement quotidien (à la maison ou à l'école) nous ferons en deux mois ce que le gouvernement espère atteindre dans les 9 prochaines années!



Le Pari en 2007!

Le Pari a toujours été remporté depuis la première fois qu'il fut organisé depuis 2000/2001. A cette date, 4000 jeunes aux Pays Bas ont fait ce pari avec (l'ancien) Ministre J. Pronk du (Ministère du logement, de l'aménagement du territoire et de l'environnement des Pays Bas). Vu son grand succès, Le Pari en 2003, 2004 et 2005, Le Pari a été reconduit au niveau local dans les provinces de Brabant, Zeeland, Zuid-Holland, Gelderland, Utrecht et Overijssel.

Plus d' information: <http://thebet.nl/>

BONNE PRATIQUE 2. **Irrigation des villages et projet pilote végétation**

Pays: Turquie

Thème (s): Ecosystème / L'eau

Acteur(s): Fondation TEMA & Consulat du Canada (Sponsor)

Présentation:

Le projet fut mis en œuvre entre 2001 et 2003 dans la province de Kirikkale Province District de Keskin.

But du projet: Mettre en place un modèle de transition d'agriculture irriguée en utilisant les eaux de pluie.

Activités: 5 bassins d'irrigation furent construits afin d'utiliser les eaux de pluie.

Une surface de 600 ha de nouvelles terres agricoles ont été ouvertes à la production sur lesquels des jardins expérimentaux ainsi que des vergers ont vu le jour.

Les villageois ont été formés aux techniques de l'agriculture irriguée, ainsi qu'à la production de fruits et légumes.

Pour plus d'information: <http://english.tema.org.tr/OurWork/RuralDevelopmentProjects.htm>



Les différentes étapes du projet

BONNE PRATIQUE 3. Jeu "Couche d'Ozone"

Pays: République Tchèque

Thème: Changement climatiques

Acteurs:

L'ONG Youth and Environment Europe & Ozvena
Des éducatrices, animateur jeunesse, professeurs.



Présentation:

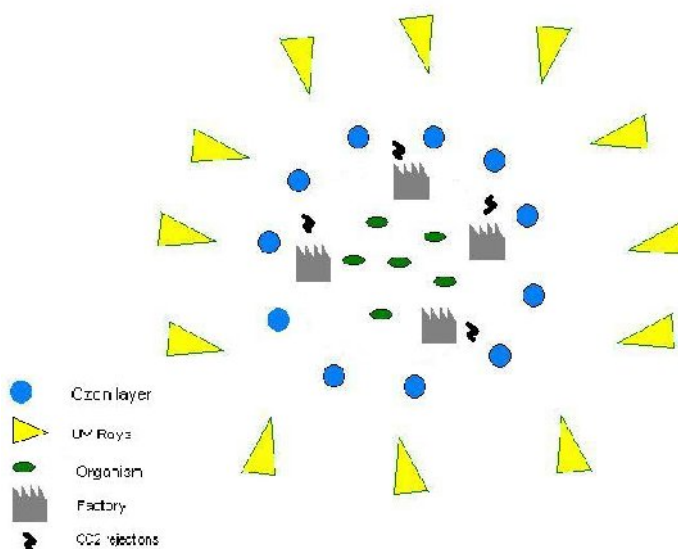
Ce jeu d'éducation environnementale a été mis en place durant le Jour de la Terre 2008.

Comment jouer: les participants sont divisés en 3 groupes représentant: la couche d'ozone, les rayons UV et les Organismes vivants (ces derniers sont divisés en sous-groupes: directeurs d'usine, environmentalistes, et plantes / animaux).

Les organismes vivant se tiennent au centre d'un cercle (représentant la Terre), les membres de la couche d'ozone se placent autour du cercle et les rayons UV en dehors du cercle. Les rayons UV essaie de toucher les organismes avec des boules de papiers (faites en mettant en boule du papier journal, par exemple). Les membres de la couche d'Ozone essaie d'arrêter les boules de papiers – si un organisme (excepté les directeurs d'usine) est touché plus de 3 fois, il meurt.

De plus, les plantes sont immobiles, alors que les animaux peuvent bouger. Les "méchants" directeurs d'usine ramassent les boules tombées et les lancent à leur tour sur les organismes.

Résultats: Les enfants participants peuvent visualiser le phénomènes de l'effet de serre. Il est recommandé de faire un suivi à ce jeu, sur l'impact de l'homme sur ce phénomène.



BONNE PRATIQUE 4.

L'université sur les changements climatiques de Ben & Jerry

Pays: Pays-Bas, UK, IRE, NOR, SWE, GER, FRA, ESP, POR

Thème: Changement climatiques

Acteurs: Organisation WWF, Jerry Greenfield (co-fondateur de Ben&Jerry's), Marc Cornelissen.

Présentation:

Ce projet a été créé pour donner aux jeunes entrepreneurs les clés des impacts environnementaux produits par les entreprises. Ce projet est basé sur le partenariat suivant:

- Initiateur: Marc Cornelissen, explorateur polaire qui a été témoin direct des effets du changement climatique,
- Ben & Jerry's, entreprise de glace, socialement responsable, qui a donné l'exemple en s'imposant à eux-mêmes la mission de "lécher" le réchauffement de la planète,
- World Wildlife Fund.

En 2008 ce projet a proposé à 8 personnes de 8 pays (Irlande, Royaume-Uni, Allemagne, Portugal, Suède, Espagne, France et les Pays-Bas):

1. Une formation adaptée à chaque individu pour les aider à monter leur entreprise dans le respect de l'environnement. (e-learning, ateliers et conférences, communications et vente, etc).
2. Un voyage en Alaska pour devenir des ambassadeurs/témoins du changement climatique.
3. Tutorat de projet.

Plus d'information: www.climatechangecollege.org



BONNE PRATIQUE 5. **Carapates**

Pays: France

Thème (s): Mobilité / Changements climatiques

Présentation:

Qu'est-ce qu'un « carapate » et un « caracycle » ?

C'est un groupe d'écoliers accompagné à l'école à pied (carapate) ou à bicyclette (caracycle) par des adultes bénévoles (souvent les parents). Ils suivent un parcours précis, avec des horaires fixes, et les enfants sont accompagnés en toute sécurité. Comme pour le bus, les enfants prennent le « carapate » ou le « caracycle » à des arrêts précis, qui sont situés le plus près possible de leur habitations. A pied, le temps du trajet ne doit pas dépasser 20 minutes (environ 1 km). A bicyclette, les trajets sont de 3 km maximum.

Objectifs:

Organiser des ramassages scolaires réguliers à pied ou à bicyclette dans différentes villes, supervisé par des parents bénévoles qui le font à tour de rôle.

En 2008, dans la région Languedoc Roussillon (France) plus de 80 projets carapattes/ caracycles fonctionnent.

Plus d'information : www.carapattes.org



BONNE PRATIQUE 6. **Fabriquez vous-même vos appareils solaires**

Pays: Espagne

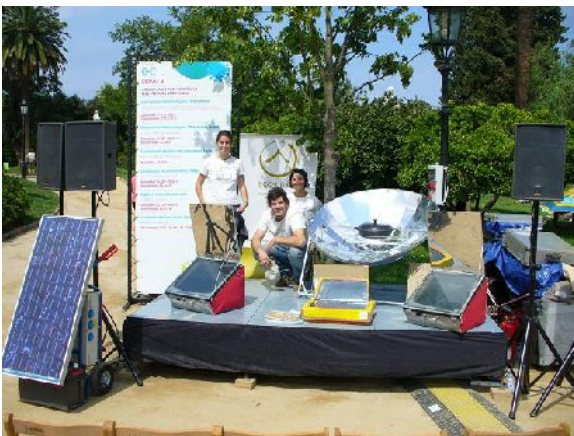
Thème (s): Energie

Acteur (s): ECO-Union, et étudiants de l'Ecole de Design de Sabadell, ESDi, Barcelona.

Présentation:

L'organisation Eco-union met en place des ateliers pour monter soi-même les appareils solaires: horloge solaire, rechargeur de piles solaire, et four solaire. Ces appareils sont créés à partir de matériaux recyclés.

Les designers ont une responsabilité importante dans le choix des matériaux qu'ils utilisent. Durant ces ateliers les étudiants réfléchissent sur le cycle de vie complet de chaque matériau. Ils apprennent ainsi à créer et designer des objets durables.



BONNE PRATIQUE 7. **Jetez un coup d'œil !**

Pays: Les Pays-Bas, Allemagne, Espagne, Bulgarie, Hongrie

Thème (s): Energie / Changements cliùmatiques

Acteur (s):

Ecofys Netherlands The Netherlands, SenterNovem The Netherlands, COS Netherlands, Berliner Energieagentur Germany, Unabhängiges Institut für Umweltfragen Germany, Ecofys ES Spain, Municipal Energy Agency – Rousse Bulgaria, Energy Club Environmental Association Hungary.

Présentation:

A travers ce projet, les partenaires ont étudié les performances énergétiques des écoles dans leur pays respectif et ont développé des outils : Energy Performance Assessments (EPAs). Ces EPAs ont pour fonction de conseillers les écoles sur comment améliorer leurs performances énergétiques. Ces solutions sont à la fois techniques et organisationnelles. Ensuite, les partenaires ont apporté leur aide aux écoles désireuses de mettre en place ce système de conseils.

Plus d'information: www.check-it-out.eu



BONNE PRATIQUE 8. Course "Mobilité"

Pays: Espagne

Thème (s): Mobilité / Energie / Pollution de l'air

Acteur (s): Les organisations Eco-union, Amics de la Bici, PTP, APB, people!!

Présentation:

Cette initiative d'Eco-Union consiste en l'organisation d'une course en ville avec différents moyens de transport:

- chaque participant choisi son moyen de transport: à pied, en bicyclette, par les transport en commun, en moto, en mobilette, en voiture, en skates board etc.,
- cette course se fait dans un lieu urbain (dans le cas de Eco-Union, à Barcelone),
- fait dans une atmosphère amicale et festive,
- peut se faire en collaboration avec d'autres associations (dans notre cas avec une association de skaters, une association pour la promotion des transports en communs et Les Amis du Vélo)

Les objectifs de cette this action sont:

- montrer que la voiture n'est pas en général le moyen le plus rapide pour des distances courtes ou moyennement courtes (la bicyclette gagne en général);
- promouvoir les moyens de transport sains.



BONNE PRATIQUE 9.

Balades urbaines : Ecoutez pour mieux voir

Pays: France

Thème (s): la mobilité / La Pollution sonore.

Acteur (s): L'association APIEU Montpellier-Mèze (Atelier Permanent d'initiation à l'environnement urbain)

Présentation:

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation aux sons urbains, l'association APIEU organise des balades dans la ville de Montpellier. Ces balades sont ouvertes à tous (professeurs, écoliers, gens de la rue, etc), et ils sont invités à observer leur ville d'un point de vue acoustique, afin de comprendre comment les sons créent une ambiance urbaine et comment les formes de la ville modifient les itinéraires des sons.

Les objectifs sont:

- mieux comprendre les effets de la propagation des sons en ville,
- découvrir notre relation au monde des sons, ce que nous oublions habituellement,
- découvrir les sons qui nous entourent,
- se sentir plus en sécurité et plus à l'aise dans un environnement urbain.

Pour plus d'information: www.apieum.org



BONNE PRATIQUE 10.
Défilé de mode « Reciclario »

Pays: Portugal

Thème(s): Déchets ménagers

Acteur (s): Individuel ou groupe de personne de Leiria

Présentation:

Depuis Juin 2007 organisation portugaise Vertigem et l'institut de la jeunesse de Leiria ont organisé le projet "Reciclario". **Reciclario est concourt de prèeis a fashion contest for creation of clothes recycling old material.**

It targets children and youth from 12 till 28 years old.

A panel of professionals of fashion and design, youth workers, environmental educators, and teachers evaluate the original creations.

The project is divided in the following phases:

- fashion parade with the created clothes with rewards,
- exhibition of all the created clothes that lasts some weeks after the contest,
- hosting school groups at the exhibition with participation to recycling workshops.

The objective is to show that from old materials, rubber, plastic and others, you can create fashionable objects.

More information: www.reciclario.com



BONNE PRATIQUE 11.

Triez vos déchets et économisez sur vos tickets de cinéma

Pays: Italie

Thème(s): Déchets ménagers

Acteur(s): GEOFILOS / LEGAMBIENTE.

Présentation:

L'organisation Geofilos - Legambiente organise la campagne "E' di scena l'ambiente". Cette initiative originale a pour objectif la sensibilisation to raise the awareness on waste collection and recycling. Due to the tragic situation of waste management in the region of Campania, Legambiente invites people to bring 15 plastic bottles to the cinemas, every Tuesdays, and save money on the price of the ticket.

This action aims at contributing to the collection of plastic bottles to be recycled, and at increasing public awareness on the protection of the environment.

A recycling company picks up the plastic bottles gathered.

The cinema finances the discount on the cinema tickets. In return they get good publicity, and they increase their numbers of entrances on those Tuesdays, which usually is a day with few entrances.



BONNE PRATIQUE 12.

Martisorul écologique

Pays : Roumanie

Thème(s) : Déchets

Acteur(s) : ONG Mare Nostrum, écoles, enseignants

Présentation :

« Martisorul » est une tradition roumaine qui célèbre le printemps et la nature.



Depuis 2004, l'ONG « Mare Nostrum » organise un événement appelé « Martisorul écologique », en utilisant cette tradition et en lui donnant une dimension écologique. En 2008, l'événement avait pour objectif de promouvoir, auprès des citoyens de la ville de Constanta, les bénéfices environnementaux du recyclage des déchets.

Des objets décoratifs, appelés « Martisoare », ont été réalisés par les enfants de plus de 80 écoles primaires et collèges de la région de Constanta. Ils ont été exposés, examinés par un jury et les plus originaux ont été primés. Plus de 200 enseignants et de 400 élèves ont été impliqués dans la création d'environ 1800 « martisoare » faits de matériaux recyclables, écologiques et biodégradables. La promotion de l'événement a également été faite dans la presse locale.

Une dimension importante de ce projet est l'utilisation d'une tradition acceptée par la société comme levier pour diffuser un message écologique. Ces objets traditionnels vont entrer dans les foyers roumains et ainsi, le message sera transmis aux familles.



BONNE PRATIQUE 13.

www.anakyklosi.com.gr : apprendre et jouer à recycler

Pays : Grèce

Thème(s) : Déchets

Acteur(s) : Union locale des municipalités de Corinthe



Présentation :

Le site Internet www.anakyklosi.com.gr a été créé dans le cadre du projet « Recycler, gestion alternative des déchets : nouvelles activités socio-économiques par la communauté des gitans », action 5.2 du Programme régional de développement économique dans le Péloponnèse.

Le but de ce site Internet est de faire prendre conscience au public scolaire de l'importance de leur participation au recyclage des déchets, et de modes de consommation responsables.

Le site contient une présentation interactive du projet et des jeux en ligne. Il met aussi l'accent sur la participation de la communauté des gitans dans le cycle de vie des déchets, participation qui est aussi source de revenus pour cette communauté.

La promotion du site a été menée au travers d'ateliers créatifs pour les élèves, et par la projection vidéo d'une présentation du site.

Le slogan du projet est : « Diminuons (la quantité de déchets), Ré-utilisons, Recyclons ».

Informations supplémentaires : www.anakyklosi.com.gr



BONNE PRATIQUE 14. **Chiche, on nettoie l'Estonie en un jour!**

Pays : Estonie

Thème : Déchets

Acteurs : Deux citoyens, R.Nõlvak et T.Trapido, sont à l'origine de ce projet et ont réussi à impliquer un groupe de spécialistes de haut niveau en TIC, gouvernance et gestion des déchets. L'équipe du projet était constituée de 133 personnes. Le projet a sollicité une équipe élargie de plus de 600 personnes dans toute l'Estonie. Des partenaires des secteurs privé, public et associatif étaient aussi impliqués.

Présentation

Objectifs :

- Faire prendre conscience l'opinion public du problème des décharges sauvages illégales ;
- Obtenir des informations détaillées sur l'étendue réelle du problème en Estonie.

Dates importantes :

- Septembre 2007 – Mi Avril 2007 : 720 volontaires ont cartographié, avec des systèmes d'information géographique, 10 656 décharges illégales dans toute l'Estonie.
- 6 novembre 2007 : première conférence de presse. Diffusion dans la presse écrite et à la télévision : incrédulité générale.
- 15 mars 2008 : début de la communication de communication média.
- 21 mars 2008 : début des inscriptions des volontaires sur Internet pour la journée de nettoyage.
- 1^{er} avril 2008 : début de l'action de nettoyage ; l'armée nettoie la plus importante décharge à côté de Tallinn (plus de 2 tonnes de déchets de toutes sortes).
- 2 mai 2008 : le logiciel de logistique est terminé.
- 3 mai 2008 : plus de 50 000 personnes participent à la journée nationale de nettoyage. La plus part des volontaires finissent à 17h00.
- 4 mai '08: concerts de remerciements dans les 3 plus grandes villes d'Estonie: Tallinn,Tartu, Narva.

Les résultats : le 3 mai 2008, il y avait plus de 50 000 volontaires dans les vilages, les villes, les forêts et le bord des routes dans tout le pays.

En moins de 5 heures, il y avait plus de 10 000 tonnes de déchets ramassées qui ont été transportées dans 207 déchetteries temporaires.

Les forêts et les routes d'Estonie sont plus propres maintenant !

Cette action a été conçue pour être réalisée une seule fois et à une large échelle pour frapper les esprits. Elle ne sera pas reconduite dans le futur.

Informations complémentaires : www.teeme2008.ee



Avant



Pendant



Après

BONNE PRATIQUE 15.
Graines de fruits

Pays : Turquie

Thème(s) : Ecosystème / Agriculture durable

Acteur(s) : Fondation TEMA,
Gouvernement de Manisa

Présentation :

Ce projet concerne la sauvegarde de graines de fruits. TEMA a d'abord diffusé de l'information auprès du public en distribuant des prospectus, en faisant des annonces dans la presse et par voie d'affiche. Le message était le suivant : « *Ne jeter pas les graines des fruits ; si vous jetez ces graines, elles vont disparaître. Mais si les gens gardent et font sécher ces graines, au final, nous serons capables de les planter. Les fruits ne sont pas seulement pour les humains, ils sont aussi utiles pour d'autres êtres vivants.* »



Après cette phase de diffusion d'information, des volontaires ont diffusé les graines dans certaines zones naturelles. De plus, les graines ont été disséminées dans l'air par avion afin de toucher des endroits qui ne pouvaient pas être atteints à pied.

Ce projet a été réalisé en 2007 à Manisa dans le Parc National de Spil Mountain.

Cette campagne mettait en lien les gens avec la nature : les gens collectaient des graines qui étaient ensuite disséminées dans des régions qui en avaient besoin.

Informations supplémentaires :

www.manisa.bel.tr/haber_detay.asp?id=243

www.manisa.gov.tr/anasayfa/haber.asp?haberId=511

BONNE PRATIQUE 16. **Le sentier de Kryoneri**

Pays : Grèce

Thèmes : Ecosystème / Agro-tourisme

Acteur(s) : ONG Filoxenia, Groupe de jeunes Bobires, Mouvement pour l'Environnement de Corinthe, Assemblée des Jeunes de Corinthe, Municipalité de Sikion (2005), Office des Forêts de Corinthe

Présentation :

L'ONG grecque Filoxenia a réalisé un projet pilote dont le but était de faire renaître un sentier traditionnel fait de dalles qui était abandonné et sa fontaine vieille de 150 ans. Depuis 1999, un groupe de jeunes du village, le groupe de jeunes Bobires, Filoxenia avec des volontaires européens (programme SVE) et des stagiaires Leonardo Da Vinci ont donné une seconde vie à ce sentier.

En 2005, en coopération avec la municipalité de Sikion, le projet a été intégré à un projet Leader+ et a reçu le premier prix de Péloponnèse.

En 2006, en coopération avec l'Office des Forêts de Corinthe, la deuxième partie du sentier a été convertie en un sentier de découverte de l'environnement, avec des constructions en bois et des panneaux éducatifs sur la faune et la flore.

En 2008, la troisième partie du sentier a été nettoyée d'une énorme quantité de déchets qui a été exposée sur la place centrale du village provoquant la réaction des habitants, de la municipalité, les débats ayant été portés jusqu'à l'écran dans deux émissions de télévisions locales.

Le but est de montrer aux habitants leur propre héritage et qu'ils peuvent combiner le développement économique local avec l'agro tourisme et la protection de l'environnement.

Informations complémentaires : www.filox.org



BONNE PRATIQUE 17.

Projet D.E.S.I.R.E. : Un appel au monde de Karapinar : Ne laissons pas le désert avancer.

Pays : Turquie

Thème (s) : Ecosystème

Acteurs : Fondation TEMA, Fond International pour l'Environnement Mitsui

Présentation :

La terre extrêmement aride de la région de Karapinar, victime de l'érosion, a été convertie avec succès en terre de production agricole par les Agences agricoles de l'Etat entre 1962 et 1970.

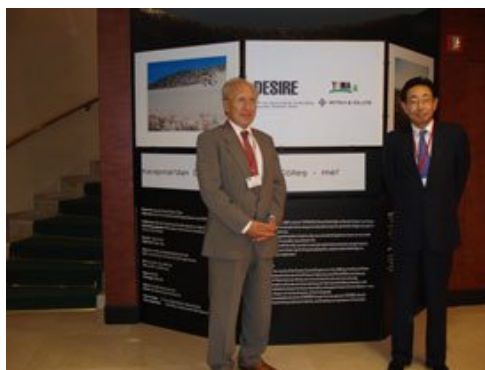
La station de contrôle du désert de KARapinar est le projet le plus important et le plus réussi de contrôle de l'érosion en Turquie et l'un des dix projets les plus importants au monde.

Le projet DESIRE, mené par la Fondation turque TEMA, a les buts suivants :

- Analyser les résultats du Projet de Contrôle de l'Erosion mené par le Ministère de l'Agriculture,
- Créer des activités durables et rentables incluant la production de fourrage et réhabiliter les pâturages en s'appuyant sur travers des apports du projet dans deux villages avoisinants,
- Diffuser les résultats positifs du projet au travers du réseau international I-DESIRE en promouvant les méthodes traditionnelles le développement durable et la dimension reproductible du projet.

Le projet DESIRE a été primé par le Fond International pour l'Environnement Mitsui (Japon).

Informations complémentaires : <http://english.tema.org.tr/News/Releases/TemaMitsui.htm>



BONNE PRATIQUE 18.

Régénération : éducation à l'environnement dans les forêts brûlées

Pays : Grèce

Thème(s) : Centre pour l'Environnement d'Akrata, écoles primaires

Présentation :

Le Centre pour l'Education à l'Environnement d'Akratas (Péloponnèse) a créé un programme d'éducation à l'environnement pour les écoles après les incendies désastreux de l'été 2007 qui ont touchés toute la Grèce.

Ce programme est appelé « Régénération » et est mené in situ, dans les forêts incendiées. Dans les forêts, les éducateurs à l'environnement proposent des jeux, des chansons, des activités, par exemple : dessiner avec du bois carbonisé, créer une petite pièce de théâtre avec la forêt comme scène, etc.

Le thème est la renaissance et la régénération de la nature.

Le projet apporte un message d'espoir aux enfants et la motivation pour devenir acteur dans la protection de l'environnement.

Informations supplémentaires : <http://kpe-akrat.ach.sch.gr/regeneration.php>



BONNE PRATIQUE 19.
Journée mondiale du monitoring de l'eau

Pays: République Tchèque/ Monde

Thème: Eco-système / Eau

Acteurs: L'activité est menée par [Water Environment Federation](http://www.wefworldwatermonitoringday.org/) (WEF) et par [International Water Association](http://www.iwa-international.org/) (IWA), ainsi que Jeunesse et Environnement en Europe (CZ) et des participants du monde entier.

Description:

La Journée mondiale du monitoring de l'eau (**World Water Monitoring Day :WWMD**) est un moyen pour les ONG travaillant pour l'environnement et la jeunesse de prendre une part active au suivi de notre environnement et de vivre une recherche réelle en pratique. Après s'être inscrit sur le site <http://www.worldwatermonitoringday.org/> des kits spéciaux pour le suivi de l'eau vous seront fournis, accompagnés d'un manuel. Et vous pourrez commencer à prendre des échantillons d'eau autour de vous (rivières, étangs, lacs, etc...).

La Journée mondiale de suivi de l'eau se célèbre le **18 septembre**. A partir de cette date vous pourrez vérifier la qualité de l'eau, avec des paramètres tels que la température, l'acidité (pH), la clarté et la teneur en oxygène. Après avoir pris ces différentes mesures, vous enverrez les résultats via le site internet de la Journée mondiale de suivi de l'eau, pour évaluation. Les résultats seront ensuite publiés pour tous les participants du monde entier.

En 2007, Jeunesse et Environnement en Europe (CZ) a réussi à prendre des échantillons d'eau sur cinq lieux différents sur la moitié du territoire de la République Tchèque , et cela en voyageant seulement en train!

Les kits de suivi de l'eau sont si faciles à utiliser qu'un enfant de six ans pourrait s'en servir.

Rejoignez la Journée mondiale du monitoring de l'eau en 2009 !



BONNE PRATIQUE 20.
Lalucci

Pays: Espagne

Thème (s): La conscience écologique

Acteur(s): Jeunes designers volontaires et membres de Eco-Union

Presentation:

L'ONG espagnol Eco-union, basée à Barcelone, a lancé une marque écologique et de commerce équitable: **Laluci**.

le nom de la marque a été donné en honneur de la luciole, une espèce en voie d'extinction.

les produits Laluci ont pour but de faire passer des messages à travers la société, dans le but de faire prendre conscience au grand public des problèmes environnementaux.

Durant le projet un concours de design de T-shirt a également été réalisé.

Leurs produits sont vendus sur internet: www.laluci.org .

Plus d'information: www.laluci.org.

BONNE PRATIQUE 21. **Echange de jeunes ECO FORUM**

Pays: Luxembourg

Thème (s): La conscience écologique

Acteur(s): Luxembourg, République Tchèque, Estonie, Italie, France, Lettonie et Bulgarie.

Présentation:

Les jeunes des sept pays européens ont échangé leurs expériences à propos de l'Eco citoyenneté. L'Action 1 du programme européen «Jeunesse en action» finance ce projet.

Avant les échanges, chaque groupe de jeunes ont réalisé dans leurs propres pays un projet en relation avec l'environnement. L'échange de jeunes a donné une dimension européenne à leurs actions, et les a motivés pour continuer leurs projets en échangeant des idées et des méthodes de travail avec d'autres jeunes.

Que pouvons-nous faire pour un environnement plus propre? Comment pouvons nous sauver nos forêts, comment pouvons nous produire et utiliser de l'énergie sans la gaspiller? Qu'est ce que veut dire être "éco-citoyen"? Voici les thèmes abordés par les jeunes durant l'échange Eco –jeunesse.

Ils ont participé à des ateliers sur l'environnement, suivis des visites, participés à des débats, et ils ont réalisé leurs actions environnementales.

Plus d'information: www.togethernetwork.eu



BONNE PRATIQUE 22. Eco Voluntariat en Europe

Pays: Allemagne / Europe

Thème (s): Conscience **écologique** / Voluntariat

Acteur(s): Organisation Oekojobs.de (Allemagne)

Présentation:

L'organisation *Oekojob.de* propose un site internet permettant de trouver un projet volontaire dans l'environnement.

*“Avec **eco-jobs.info** vous pouvez vous engager pour un monde meilleur. Vous trouverez des possibilités de volontariats, des stages, des jobs, des chantiers internationaux et des groupes de travail dans l'environnement et la protection de la nature en Europe. Les employés des organisations, de business écologique et des entrepreneurs sociaux peuvent ajouter ou éditer des nouvelles offres de travail sur la base de donnée.”*

Plus de 180 organisations, proposant 240 projets éco-volontaires, sont inscrites (2009).

Plus d'information: www.eco-jobs.info .



BONNE PRATIQUE 23.

Cours gratuit en ligne sur le développement durable.

Pays: Europe

Thème (s): Ecologie / développement durable

Acteurs: Action jeunesse pour le changement et les organisations européennes partenaires.

Présentation:

Si vous voulez donner une contribution active pour retrouver l'équilibre entre l'Homme et notre mère la Terre, vous êtes la bonne personne pour ce cours.

Il dure quatre mois, de mai à aout 2008 et inclus à la fois des séances de travail via internet et en classe, avec des partenaires internationaux et locaux.

Les sujets abordés durant le cours sont:

- Introduction au Développement durable ou "Comment vivre avec notre mère la Terre "
- Ecologie ou "A quoi ressemble un système de développement durable"
- Eau, nourriture et énergie ou "Comment connecter les cycles et obtenir des systèmes intelligents"
- Changement de climat ou "Le challenge planétaire pour le futur"
- Economie et Organisation ou "Comment atteindre une société de développement durable"
- Modes de vies ou "Comment changer vos habitudes"
- Systèmes de pensée ou "Comment comprendre quel est le problème"
- Future ou "Où allons nous et quel a été mon parcours depuis maintenant"

Méthodologie: participation active et partage d'expérience, intervention d'experts, matériel à disposition.

A la fin du stage un certificat est délivré.

Plus d'information: www.youthactionforchange.org



Les organisations suivantes ont contribué à cette publication

Filoxenia – Grèce

Environmental Education Centre of Akrata – GR

Environmental Movement of Corinthia - GR

Barcelona Voluntaria – Espagne

Asociacion Columbares – Espagne

Eco Union - Espagne

Geofilos / Legambiente - Italie

Cesvol – Italie

Solidarités Jeunesses – France

G.R.A.I.N.E. L. R. - France

Musikado - France

Vertigem – Portugal

GESOGED – Turquie

Mare Nostrum – Roumanie

Together – Luxembourg

Olde Vechte– Pays-Bas

Eurobridge – Estonie

Young Greens – Estonie

Europejskie Forum Mlodziezy – Pologne

The Duke of Edinburghs Award – République Tchèque.

INEX SDA Kostelecke Horky – République Tchèque

Youth Environment Europe - République Tchèque

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de



Commission Européenne
DG Education et Culture
Programme Jeunesse en Action
Action 1 – Jeunesse pour l'Europe
Projets pilotes sur un réseau thématique.

© 2008 Filoxenia - Centre for Intercultural Programmes and Youth Exchanges, Greece, www.filox.org
Use, reprinting and reproduction allowed only for non-commercial purposes and only if the source
(www.ecocitizens.eu) is mentioned and a link to the organisation that provided the best practice is set.